



KIT : préparer ses

Apéros POPulaires

Qu'est-ce qu'un Apéro POPulaire ?

Comment l'organiser ?

Champ Libre répond à toutes vos questions !

Depuis 2017, Champ Libre a décidé de renommer « ApéroPOP » une partie des événements de sensibilisation que l'association organise : loin de n'être simplement qu'une formule c'est une façon de concevoir l'espace de débat dont nous vous expliquons ici quelques principes très rapidement.

★ LES PRINCIPES

Un ApéroPOP **se distingue d'une conférence ou d'un débat classique** par son approche d'éducation populaire. Il privilégie l'horizontalité des échanges et permet à chacun de forger sa conscience politique. Il n'y a donc pas un « sachant » qui va enseigner aux « apprenants » mais un ensemble de citoyens, de préférence le plus divers possible, qui vont développer leur esprit critique et repenser le monde par le biais de discussions.

Les débats s'organisent par groupe de 4 à 8 personnes. Moins de quatre, et il est dur de parler d'un débat d'idées ; au-delà de huit, il est peu probable que chacun puisse s'exprimer de manière équitable. Les « experts » du sujet risquent alors de prendre une place trop importante faisant alors disparaître le **caractère horizontal des échanges**.

Cet événement se veut **festif et non contraignant**. Il faut autant que possible laisser **libre court aux débats** et permettre aux discussions de s'élargir à d'autres sujets. L'organisation d'un ApéroPOP doit aussi rester **un plaisir** pour les bénévoles Champ Libre. En bref, un ApéroPOP c'est avant tout un moment agréable où l'on rencontre des gens.

★ LE LIEU

Le débat doit être l'occasion de partager un moment convivial autour d'un verre ou d'un café. Le lieu doit donc être **suffisamment calme** pour permettre un véritable débat : pas de musique de fond (ou très peu), pas de discussions parasites... Evitez donc les bars à grande activité, sauf à pouvoir s'assurer d'avoir un espace réservé pour Champ Libre. De même, le weekend les gens ont souvent autre chose de prévu et les lieux festifs sont pris d'assaut...

Mais sinon **pas de contraintes** quant au choix du lieu : aller **vers de nouveaux horizons** permet souvent de diversifier le public rencontré. Il est nécessaire de prendre en compte **le tarif des consommations** et le quartier dans lequel s'inscrit le lieu pour éviter un entre soi social. De même, rien n'oblige d'organiser ce genre d'événement dans un local commercial : les parcs, les places publiques ou d'autres **lieux en libre accès** peuvent permettre à un public plus large d'accéder à l'événement.

★ LE THÈME

Une rapide recherche sur l'historique du [site internet](#) de Champ Libre permet de retrouver quels ont été les thèmes déjà traités par le passé. La thématisation est à la fois un moyen de **renouveler le public** qui assiste à l'ApéroPOP mais aussi de donner envie à un ancien participant de revenir une seconde fois. Même si cela peut paraître être un détail, **le titre** donné à l'événement est un élément déterminant de la communication qui permet d'attirer de nouveaux curieux : il faut donc le choisir avec soin.

★ L'ORGANISATION

Après avoir choisi une thématique, les bénévoles organisant l'événement doivent s'assurer de faire venir à la fois un public ayant déjà des connaissances sur le sujet mais aussi un public de simples curieux voulant débattre d'un sujet qu'ils ne connaissent pas ou que très peu. Il faut donc **s'assurer de la présence d'un certain nombre d'« experts »** (dont les autres bénévoles Champ Libre peuvent faire partie) et **faire circuler l'événement** dans des cercles liés à la thématique mais pas forcément familiers de Champ Libre. Enfin, les amis, les amis d'amis, les collègues, les anciens collègues (...) des bénévoles de l'association sont une source presque inépuisable de public potentiel.

La place des « experts » est à étudier avec soin. Il est important de préciser à la personne contactée qu'il ne s'agit en aucun cas de faire une présentation ou une conférence mais bien **d'assister et de participer à des échanges**. Evidemment, il est probable que cette personne prenne plus la parole lors des débats mais il faut veiller à ce que tout le monde puisse se sentir libre d'exprimer également son opinion.

TU VEUX ORGANISER UN APÉRO POP ?

J-60 Trouve et définis ta problématique, décide de la forme que tu veux donner à ton Apéro POP

J-45 Trouve un lieu sympa et assure toi qu'il soit disponible

J-30 Identifie et contacte tes intervenants

J-15 Envoie-nous les infos afin qu'on partage l'événement !



★ LE DÉROULÉ

Il est très important de décider d'une heure de début et d'une heure de fin raisonnables. Les participants ne doivent pas se sentir « piégés » et doivent se sentir à l'aise de quitter l'événement en cours de route : il est hautement préférable de **clure les débats à l'heure prévue** quitte à ce qu'une partie des participants s'autonomisent et choisissent de poursuivre leurs débats sans la présence de l'animateur de l'événement.

Il faut chercher à mixer au maximum les groupes. Les débats s'organisent par petits îlots et ces derniers doivent être **le plus hétérogènes possible**. Il faut donc inviter les groupes d'amis trop nombreux à se scinder et aller à la rencontre d'autres participants.

Il faut prévoir un temps d'accueil relativement long : les participants doivent se sentir à l'aise et avoir l'espace pour échanger avant le début de l'animation. Cela permet également d'éviter l'impression d'un temps « perdu » et permet à l'animateur de ne débiter les débats que lorsque l'ensemble des participants est réellement arrivé.

Un ApéroPOP classique dure **environ 2 heures et est composé de 2 parties**. Il s'agit d'abord d'offrir un socle de connaissances commun (sous la forme d'un quizz ou d'un jeu ou autre...) afin que tous les participants cernent les enjeux de la thématique proposée. Ensuite il s'agit de poser un cadre (durée des échanges, attendus pour la restitution...) pour les débats de la seconde heure et de d'éventuellement proposer des thèmes à traiter.

Bien sûr ce schéma n'est pas figé et peut être modifié à l'envie. Cependant il est important de toujours garder en tête les principes fondateurs de l'ApéroPOP pour en conserver l'esprit initial.

★ QUELQUES RESSOURCES

Vous trouverez sur ces sites des méthodes d'animation et de gestion de groupes dont vous pouvez vous inspirer pour l'Apéro POP :

- <https://www.animafac.net/media/guidedebattre-autrement.pdf>
- <http://www.education-populaire.fr/methodes-en-vrac/>
- http://miramap.org/IMG/pdf/outils_et_methodes_participatives.pdf

BON APÉRO !

CONTACT

Lola Rozenbaum, chargée de coordination et développement
lola.rozenbaum@champlibre.info 06 95 28 04 19

Yves Januel, responsable des actions de sensibilisation
yvesjanuel@hotmail.com